

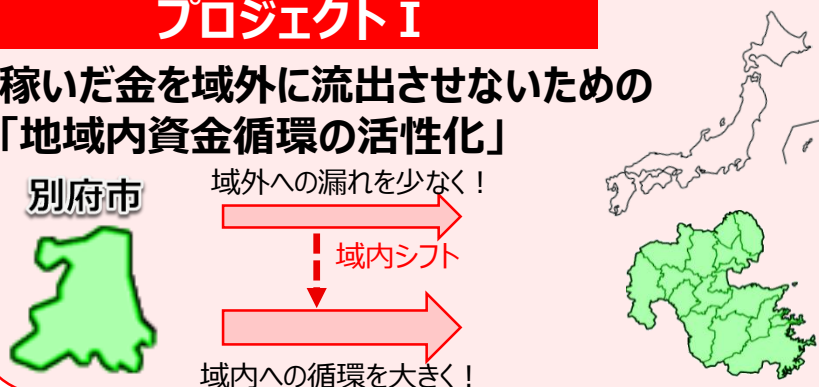
プロジェクト

～『儲かる別府』の実現に向けた、新機能・新事業・新産業創出の探索～



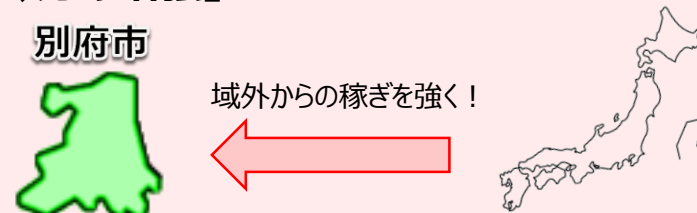
プロジェクトⅠ

稼いだ金を域外に流出させないための「地域内資金循環の活性化」



プロジェクトⅡ

温泉という地域資源を最大限活用した「稼ぐ力の増強」



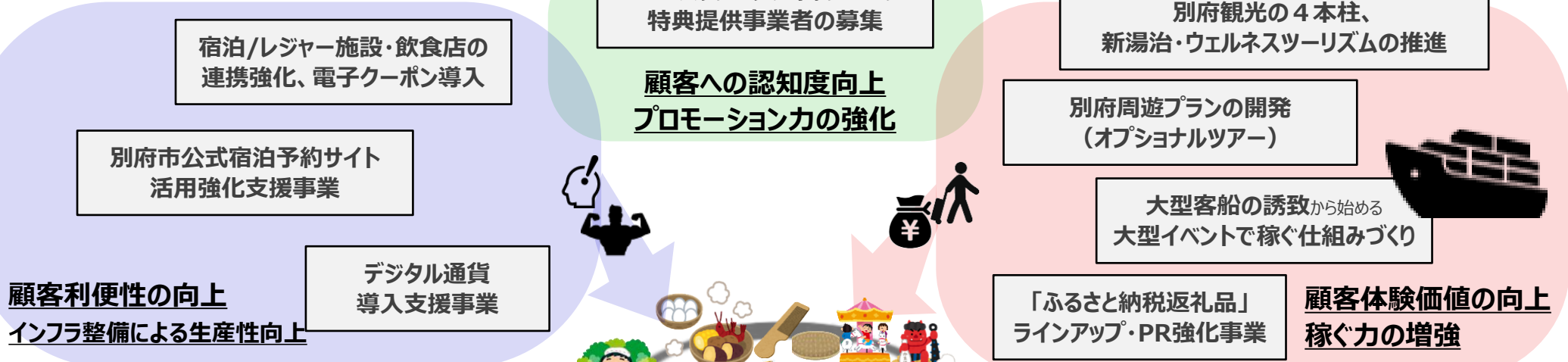
『儲かる別府』を実現

～地域と当行の双方にとって価値のある新たなCSVを生み出し、地域の持続可能性を高めていく～

長期ビジョン（地域の持続可能性を高める価値創造カンパニー）の実現

狙い／効果	地域（社会性確保）	観光業を基軸とした「稼ぐ力の増強」「地域内資金循環の活性化」に取り組むことで「地域価値の向上」「地域の持続可能性向上」に寄与する
	当行（経済合理性確保）	プロジェクト取組みによる資金需要発掘やコンサルティング機能発揮、更には「新機能・新事業・新産業の創出」に取り組むことで「バンキング機能の発揮（既存事業の深化）」「新サービスの創出（新たな収益の探索）」に寄与する

プロジェクトII : 「稼ぐ力の増強」



現状

産業関連データから、「食料品」の域外流出が多いと判明したが…
 具体的に、『どの宿泊業者が』、『どんな食材を』
 『どのくらい』、『なぜ』域外調達しているのか？
 といった実態レベルまでは把握できていない。

act.1 お客さまアンケートを通じた『域外流出のリアルデータ化』

お取引先	仕入先について	仕入品目	仕入理由
別府ホテル	県外 東京マグロ(株) 宮崎ミート(株) 福岡食品(有)	冷凍マグロ 豚ハシ肉 ソーセージ等	安定供給 経済合理性 昔から何となく
(株)湯けむり 大分ホテル	県内 (株)豊後精肉 県外 大阪総合卸(株) " " 大分海産(有)	牛肉 ハム等 調味料 飲料 鮮魚全般	鮮度 経済合理性 " " 鮮度

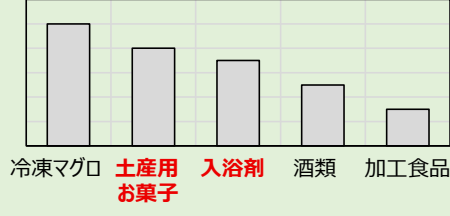
※企業名は仮称。

act.2 情報の分析・共有 ※イメージ

〈ex1〉域外仕入れ理由ランキング

- 1st 昔から何となく
- 2nd 経済合理性
- 3rd 安定供給

〈ex2〉域外仕入れ金額グラフ



プロジェクトI : 「地域内資金循環の活性化」

act.3 個別プロジェクトの立案・実行へ ※イメージ

- 公的データ+行員ヒアリング⇒「リアルデータ化」
- ①「土産用お菓子」における域外仕入の実態が明らかに！
 - ②「土産品お菓子域内循環PJ」を立上げ、「共感者づくり」+「共感者による解決方法の模索を行った」
 ⇒A社が土産品お菓子の開発・製造…個社での新事業進出
 ⇒数社で新会社設立し、共同開発・製造…地域での新事業進出
 - ③「入浴剤」における域外仕入の実態が明らかに！
 - ④「入浴剤域内循環PJ」を立上げ、「共感者づくり」+「共感者による解決方法の模索を行った」
 ⇒化粧品製造業のB社が入浴剤の製造開発…個社での新領域進出
 ⇒補助金を活用し別府温泉湯の花を活用した入浴剤を官民共同開発。数社が新規事業として、入浴剤・化粧品・健康食品に参入…地域での新産業創出

