

審査基準

1 評価方法について

提出された企画提案書により、次項「2 評価項目及び配点について」に記載する評価項目ごとに下記の評価基準に基づき絶対評価で採点を行います。なお、各審査委員の評価点の満点は、評点（イ）に係数（ロ）を乗じて算出した100点とし、各審査委員の得点（採点に各評価項目の係数を乗じた得点の合計点）の合計得点（評価値）が最も高い提案者を最優秀企画提案者とす

（評価基準）

評価	内 容	採点
S	高い水準で満たし、かつ特筆すべき点がある	5
A	高い水準で満たしている	4
B	満たしている（普通）	3
C	満たしていない	2
D	著しく不適當	1

※提案内容がない事項については、評価しない。

2 評価項目及び配点について

(1) 評価項目

次の掲げる評価項目について評価を行う。（※審査委員を5人とした場合）

評価項目	評価指標	評点 (イ)	係数 (ロ)	満点
1 遂行能力評価				175点/500点
A 自社の優位性	自社でなければならない理由が明確である	5	1	25点 (5点×5人)
B 運用開始の確実性	契約締結日から運用開始日までに、確実な運用開始が見込めるようなスケジュールが提案されている。	5	1	25点 (5点×5人)
C 業務体制	業務を遂行できる能力及び組織体制を有している。	5	1	25点 (5点×5人)
D 情報セキュリティの管理体制	個人情報の管理を適切に行っている。	5	1	25点 (5点×5人)

	E	不測の事態への対応	業務を適正かつ確実に遂行する体制と実績を有しており、システムダウンや不測の事態が生じた場合の迅速な対応ができる。	5	1	25点 (5点×5人)
	F	返礼品の効率的な掲載	返礼品等の掲載工程が効率的かつ適切に短期間で掲載できる。	5	1	25点 (5点×5人)
	G	寄附金受領証明書等の適切な運用	寄附金受領証明書等の作成及び発送、ワストップ特例申請の受付からデータの作成について、事務フロー及びスケジュールは適切である。	5	1	25点 (5点×5人)
2 企画提案力評価						250点/500点
	A	返礼品開拓の方向性や対策案	魅力ある返礼品開発において明確な方向性や具体的な対応策がある。	5	2	50点 (10点×5人)
	B	独自性のある物品型返礼品開発	物品型(肉・魚・野菜・日用雑貨等)返礼品に係る新たな返礼品の開発案がある。 ※3つ以上、具体的な提案をしてください。	5	3	75点 (15点×5人)
	C	独自性のある体験型返礼品開発	体験型返礼品に係る新たな返礼品開発案がある。 ※3つ以上、具体的な提案をしてください。	5	5	125点 (25点×5人)
3 プレゼン力評価						50点/500点
	A	姿勢・意欲	本業務に対する取組意欲が感じられ、質疑に対する回答が明確、かつ説得力のある内容であるか。	5	1	25点 (5点×5人)
	B	独自性・先見性	提案事項全般において、独自性や先見性のある視点での提案となっている。	5	1	25点 (5点×5人)
4 見積評価						25点/500点
	A	参考見積	提案金額について、次の方	5	5	25点

		<p>法により評価し、得点を付与する。</p> <p>(演算式)</p> <p>【最低価格者の見積金額】 <div style="text-align: center;"> \div 【提案者の見積金額】 \times 評点 \times 係数 </div> </p> <p>※見積金額は税抜き価格 ※得点は、小数点以下は切り捨てる。</p>			
--	--	---	--	--	--