

	プラス要素	マイナス要素
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> ・観光資源が豊富 ・大学が5つある ・学生が多い ・多様性（文化、ヒト...） ・支援機関がある ・病院、福祉施設が充実 ・サービス業が主流 ・投資先として注目されている <p>Strength 強み</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ワンストップで支援できる場所がない ・大企業、働きたい会社がない ・賃金が低い ・公共交通が乏しい ・集まる「場」活かす「場」がない ・サービス業が多い、業種に偏りある ・若い人は市外へ出ていく ・データの共有ができていない ・スケールの大きな事業を考えづらい ・情報スピードが遅い ・保守的な企業が多い <p>Weakness 弱み</p>
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> ・働く拠点、働き方の多様化 ・地方で仕事をする機運 ・RWCを受け入れた実績 ・地域外の人への流入、インバウンド ・健康思考の高まり ・ダイバシティー ・モノづくりよりコトづくり <p>Opportunity 機会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・外交悪化に左右されやすい ・地域外資本の流入 ・人口減少、人手不足 ・どこでも起業創業ブーム ・交通網（新幹線、空港が遠い等）が整備されていない ・AI,IT,IoTなどに強い人がいない ・高齢者増加 ・後継者不足（事業承継できない） <p>Threat 脅威</p>

	プラス要素	マイナス要素
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> ・ 実習の場は多様、豊富 ・ 豊富な観光資源 ・ 人を受け入れる文化あり ・ 創業に関する関係機関がある ・ 大学が5つある ・ 太陽の家がある ・ 学生、留学生が多い（能力、意識も高い） ・ 別府に貢献したい卒業生が多い ・ APUに観光学部ができる、出口塾がある ・ グローバルな環境で働ける ・ 業歴の長い旅館ホテルが多い ・ 温泉コンシェルジュを育成する大学がある ・ 業種ごとにカリスマがいる <p>Strength 強み</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人が育つ会社や現場のノウハウを学びあう機会がない ・ スタッフ教育にお金をかけない ・ 人材をブラッシュアップする仕組みがない ・ 大学はあるが現場とつながっていない ・ 現場に人が学べる場、チャンスがない ・ 所得が低い、給与が低い ・ 県外思考、学生が残らない ・ 人材を育成する人材が不足 ・ 支援に関する情報の周知がされていない ・ 別府の産業が求める（単純労働ではなく）人材の明確化 ・ 中学高校で観光に関する授業が行われていない <p>Weakness 弱み</p>
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> ・ 多拠点でのワーク＆ライフ ・ 働き方の多様化、 ・ 生涯一つの企業で働く意識ない ・ 情報発信（WEB時代、eラーニング） ・ AI,ITの導入による教育、情報技術の発達 ・ 暮らしやすい、物価が安い <p>Opportunity 機会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人口減少 ・ 高齢化 ・ 給料が安い ・ 人材の流出 ・ 地域外からの求人が多い ・ 他自治体も観光人材の育成をやっている <p>Threat 脅威</p>

テーマ③ ヒト・企業をつながり **主要意見** **SWOT** 全 グループ

	プラス要素	マイナス要素
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> ・同窓生が世界中にいる (APU校友会) ・支援する仕組みがある ・多様な人材がいる ・卒業生が世界中で活躍している ・観光資源が豊富 ・別府でチャレンジしたい人が多い ・知名度が高い ・別府愛、別府が好きな人が多い ・大学生、面白い人が多い ・別府商工会議所による人のつながり、B-biz×市役所 ・FANに届けられるコンテンツが多い ・市内で出会った人に対する感動の打率が高い ・市長に企画力、実行力、スピード感がある <p>Strength 強み</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・つながり、情報を交換する「リアルな場」がない。特に若手経営者。 ・FANクラブの定義、ビジョン、ミッション、特典が不明 ・組織（横断的、支援）がない ・企業、キーパーソンが見える化されていない ・地元の日常の情報発信力が弱い ・予算と体制がない ・プラットフォーム（専従人材）がない ・観光業、医療関係をリタイヤした人が活躍できていない <p>Weakness 弱み</p>
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS等の情報発信手段が充実 ・インバウンドの増加 ・ふるさと納税制度、クラウドファンディング ・大企業が地方に目を向けている ・郷土愛、地元愛⇒県人会の存在 ・既存の観光や資源にとらわれない魅力を求める人が増えている <p>Opportunity 機会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・情報や価値観の多様化 ・少子高齢化 ・地域間競争が激しくなっている。差別化が難しい ・アクセスの良い都市が強い ・他にも市のファンクラブあり <p>Threat 脅威</p>